



TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN I

Especialista en contenido:	LIC. LILIA VILLALOBOS LIC. NANCY CORDERO LIC. MARÍA T. RAMOS	AUTORIZADO POR: VICERECTORADO ACADÉMICO
Fecha de elaboración:	JUNIO, 2.001	
Elaborado por:	LIC. LILIA VILLALOBOS LIC.NANCY CORDERO LIC. MARÍA T. RAMOS	
		(FIRMA Y SELLO)

FUNDAMENTACION

El avance de la tecnología ha afectado significativamente en los últimos años a la sociedad moderna, la personalidad y la conducta social del hombre. La masificación y la tecnificación de todo el aparato productivo sugiere la capacitación como asunto prioritario para atender las exigencias competitivas del tercer milenio.

De la misma manera, la incorporación de la Telemática en los medios de difusión, así como la creciente demanda de Internet en el ámbito laboral y doméstico exige la formación de profesionales de la comunicación con dominio de las nuevas tecnologías. Este programa consta de 5 unidades:

- I Unidad: Historia y evolución tecnológica de los medios de comunicación.
- II Unidad: La imagen y sonido de la Comunicación Social.
- III Unidad: Géneros Audiovisuales.
- IV Unidad: Nuevas Tecnologías.
- V Unidad: Telemática y sistemas aplicados a los medios audiovisuales.

Estudios dirigidos, visitas guiadas, conferencias, discusión grupal, análisis de casos, vídeo – charlas.

Consultas bibliográficas, investigación documental, lectura dirigida, talleres.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Manejar los elementos básicos de la comunicación audiovisual, haciendo énfasis en la aplicación de los recursos técnicos y los efectos que generan en el público receptor.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
IMAGEN Y SONIDO DE LA TV		DISTINGUIR LAS CARACTERÍSTICAS DE LA IMAGEN, SONIDO, Y COLOR, COMO PARTES DE LA TELEVISIÓN.	
DURACION			
6 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir la imagen y color en TV. 2. Conocer las características del sonido audio y vídeo. 3. Establecer la importancia del símbolo iconográfico. 4. Reconocer los distintos planos y movimiento de cámara. 5. Diferenciar entre toma, escena, secuencia. 6. Distinguir los distintos tipos de iluminación y escenografía.	• La imagen y el color en TV. • El sonido. • Caracterizar de la señal de audio y vídeo. • Símbolo iconográfico. • La composición audiovisual. • Técnicas de encuadre. • Movimiento de cámara. • Toma, escena y secuencia. • La televisión, la cámara, el videotape, formato. • Tipos de iluminación y escenografía.	• Exposición de clase. • Revisión bibliográfica. • Visita guiada. • Videoforo. • Talleres.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
• Talleres. • Evaluación escrita. • Discusiones grupales.			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
TÉCNICAS AUDIOVISUALES		ANALIZAR LAS TÉCNICAS AUDIOVISUALES DE LOS DIVERSOS GÉNEROS DE PRODUCCIÓN TELEVISIVA.	
DURACION			
2 SEMANAS			
EVALUACION			
10 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir cuñas institucionales, comerciales, documentales, reportajes, noticieros. 2. Clasificar las técnicas audiovisuales. 3. Reconocer la estructura del lenguaje televisivo. 4. Establecer diferencias en las producciones de televisión.	• Producciones en televisión: cuñas institucionales, comerciales. • Documentales. • Reportajes, noticieros. • Programas de entretenimiento, micros. • Características técnicas de la producción en TV. • Lenguaje televisivo. (Mensaje, estructura, contenido).	• Exposiciones. • Revisión bibliográfica. • Discusión grupal. • Estudio de casos.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Exposiciones. • Talleres. • Discusión grupal. • Evaluación escrita.			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
PRE-PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA DE TELEVISIÓN		DISTINGUIR LOS EQUIPOS AUDIOVISUALES Y LAS TÉCNICAS PARA LA PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir: Pre-Producción, Producción y Post-Producción. 2. Elaboración de un guión. 3. Desarrollar cada uno de las fases del proceso de pre-producción. 4. Organizar equipo de trabajo.	• Etapas del proceso de producción: Pre-producción, producción y post-producción. • Investigación del proyecto concepción y delimitación de la ideal, casting, pre-gira, guión, mesa de trabajo, plan de rodaje, presupuesto. • Equipo de trabajo: Funciones, verificación del funcionamiento del equipo técnico a utilizar en la grabación.	• Discusión grupal. • Revisión bibliográfica. • Conferencias. • Videoforos. • Talleres.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Talleres. • Asesorías. • Discusión grupal. • Evaluación formativa. • Proyecto.			

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
PRODUCCIÓN Y POST-PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA DE TELEVISIÓN		REALIZAR UNA PRODUCCIÓN TELEVISIVA DE CORTE PERIODÍSTICO.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
40 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Conocer las funciones del personal que labora dentro de una producción para TV. 2. Realizar la grabación de un programa. 3. Identificar diferentes técnicas de edición. 4. Realizar musicalización y locución del programa para TV. 5. Conocer los software de animación y efectos especial, aplicados a la computación.	• Personal que interviene dentro de una producción televisiva. • Proceso de producción. • Proceso de post-producción: - Pistaje. - Guión final. - Técnicas de edición. - Musicalización. - Locución. - Software de animación y efectos especiales. • Aplicación de la computación. • La producción audiovisual.	• Tareas dirigidas. • Demostraciones. • Visita guiada.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Talleres. • Evaluación escrita. • Audiovisual. • Asesorías. • Tras cámara.			

BIBLIOGRAFIA

González Treviño Jorge Enrique. **Televisión y Comunicación**. Editorial Alhambra Mexicana. México. 1997.

Hersh Carl. **Producción Televisora en el Contexto Latino Americano**. Editorial Trillas. México. 1995.

Tostado Span Verónica. **Manual de Producción de Vídeo**. Alhambra México. 1996.

Zetti Hebert. **Manual DE Producción de Televisión**. Thomson Editores. México. 1999.